

**DESTACA TU VALOR
PROFESIONAL:
GUÍA PARA
POTENCIAR TU CV
Y LINKEDIN**

COACHING HUMANIZADO | VICTORIA BARRIOS

Soy Victoria Barrios, Profesional de RRHH
y Coach laboral.

En esta guía quiero acompañarte y guiarte
para que tu CV y tu perfil de LinkedIn
reflejen quién sos, tu experiencia y tu valor
profesional, de manera estratégica y
auténtica.



¿CÓMO TE AYUDARÁ ESTA GUÍA?

Te voy a acompañar a que:

- Ordenes y destaques tu experiencia profesional de manera clara, estratégica y auténtica.
- Aprendas a usar LinkedIn como una herramienta viva, no solo para buscar empleo, sino para mostrar tu historia profesional y conectar con oportunidades que realmente te interesen.
- Identifiques y apliques palabras clave estratégicas, para que tu perfil sea encontrado por reclutadores y refleje tu valor diferencial.
- Reflexiones sobre tu trayectoria, tus fortalezas y tu propósito profesional, para comunicar tu experiencia de manera coherente y segura.
- Realices ejercicios prácticos, que te ayudarán a ajustar tu CV y LinkedIn y a tomar decisiones conscientes sobre cómo presentarte al mundo profesional.

Al finalizar, vas a tener no solo un CV y un perfil de LinkedIn más atractivos y estratégicos, sino también una mayor claridad sobre tu historia profesional y tu propuesta de valor, lista para proyectarla con confianza y autenticidad.

¿Comenzamos?

LA BÚSQUEDA LABORAL COMO PROCESO CONSCIENTE

Buscar trabajo no se trata solo de enviar CVs; es un proceso de exploración consciente, donde cada paso te permite conocerte mejor y acercarte a roles que realmente se alineen con tus fortalezas y tus valores.

Antes de postularte, haz una pausa y pregúntate:

- ¿Estoy buscando cualquier oportunidad o roles que realmente conecten con lo que me motiva y me hace crecer profesionalmente?
- ¿Puedo aprender de cada experiencia, contacto y conversación que surja durante este proceso?

Cada postulación, cada conexión y cada entrevista es una oportunidad para aprender, ajustar y acercarte a la carrera que querés construir.

Cómo encarar la búsqueda laboral:

- Define tu objetivo profesional: antes de postularte, sé claro/a sobre qué tipo de roles y empresas encajan con tus valores y motivaciones.
- Prioriza calidad sobre cantidad: aplica a los puestos que realmente te interesan y en los que puedas aportar valor.
- Investiga y personaliza: adapta tu CV y tu mensaje según la empresa y el rol, mostrando tu historia y propuesta de valor.
- Networking consciente: conecta y conversa con personas del sector o empresas donde te gustaría trabajar; el 70% de oportunidades laborales surgen de relaciones auténticas.
- Reflexiona y ajusta: cada postulación y entrevista es aprendizaje; toma nota de lo que funciona y lo que no, y ajusta tu estrategia.

Ejercicio práctico:

Haz un mapa de tus intereses y valores profesionales.

Luego, identifica 3–5 tipos de roles o empresas que se alineen con ese mapa.

Este será tu "norte" para la búsqueda laboral.



CONECTA CONTIGO ANTES DE CONECTAR CON EL MUNDO

Antes de mostrar tu trayectoria al mundo, es importante que tú mismo/a tengas claridad sobre quién eres y qué buscas.

- ¿Qué te motiva realmente en tu trabajo?
- ¿Qué aspectos de tu carrera te han hecho sentir orgulloso/a?
- Si pudieras diseñar tu próximo rol, ¿cómo sería?

Reflexión:

Tómate 5–10 minutos para escribir tus respuestas sin filtros. No se trata de lo que “deberías hacer”, sino de lo que tú realmente valoras y deseas. Esto será la brújula de tu CV y LinkedIn.

TU PROPUESTA DE VALOR: EL PUENTE HACIA TU CV

Después de reflexionar sobre tu trayectoria, es momento de sintetizar quién eres. Esta frase será la base de tu Resumen Profesional.

Completa tu propia fórmula:

“Soy un/a [Tu Profesión/Rol] **especializado/a** en [Tu habilidad principal o fuerte] **que ayuda a** [Empresa o tipo de clientes] **a lograr** [Resultado positivo o impacto que generas].”

¿Por qué funciona?

- Define tu identidad: No eres solo un cargo, eres una solución.
- Muestra tu impacto: Hablas de resultados, no solo de tareas.
- Da claridad: Ayuda al reclutador a entender en 5 segundos qué valor aportas.

CV – TU HISTORIA PROFESIONAL EN PALABRAS

Tu CV no es solo un documento: es la primera conversación que tienes con alguien sobre tu carrera. Es una ventana a tu historia profesional, tus fortalezas y tu valor diferencial.

Preguntas de introspección:

- Si contaras tu trayectoria como historia, ¿cuál sería el hilo conductor?
- ¿Qué logros reflejan mejor tu forma de trabajar y tus valores?
- ¿Qué habilidades únicas te distinguen de otros profesionales en tu área?

Tu CV es más que un documento: es una ventana a tu historia profesional, tus fortalezas y tu valor diferencial.

TE COMPARTO LA INFORMACIÓN MAS IMPORTANTE QUE DEBE TENER TU CV:

Información personal y de contacto

Antes de entrar en tu experiencia, asegúrate de incluir:

- Nombre y apellido completo
- Correo electrónico profesional
- Teléfono
- Enlace a LinkedIn
- Enlace a portfolio, o muestras de tu trabajo si aplica (diseño, desarrollo, fotografía, etc.)
- Ciudad y país de residencia

Tip: Mantén estos datos claros y visibles: son la puerta de entrada a tu perfil profesional.

Resumen profesional

Es un breve párrafo inicial que muestre tu experiencia, tus fortalezas y tu enfoque profesional.

- Haz hincapié en tu valor diferencial, lo que te hace único/a como profesional.
- Piensa en el puesto que quieres hoy y cómo tu historia respalda ese objetivo.
- Este resumen debe ser claro, conciso y atractivo, para que quien lo lea entienda rápidamente quién eres y qué aportas.

Experiencia profesional

Tu experiencia debe contar la historia de tu carrera desde lo más reciente a lo menos reciente.

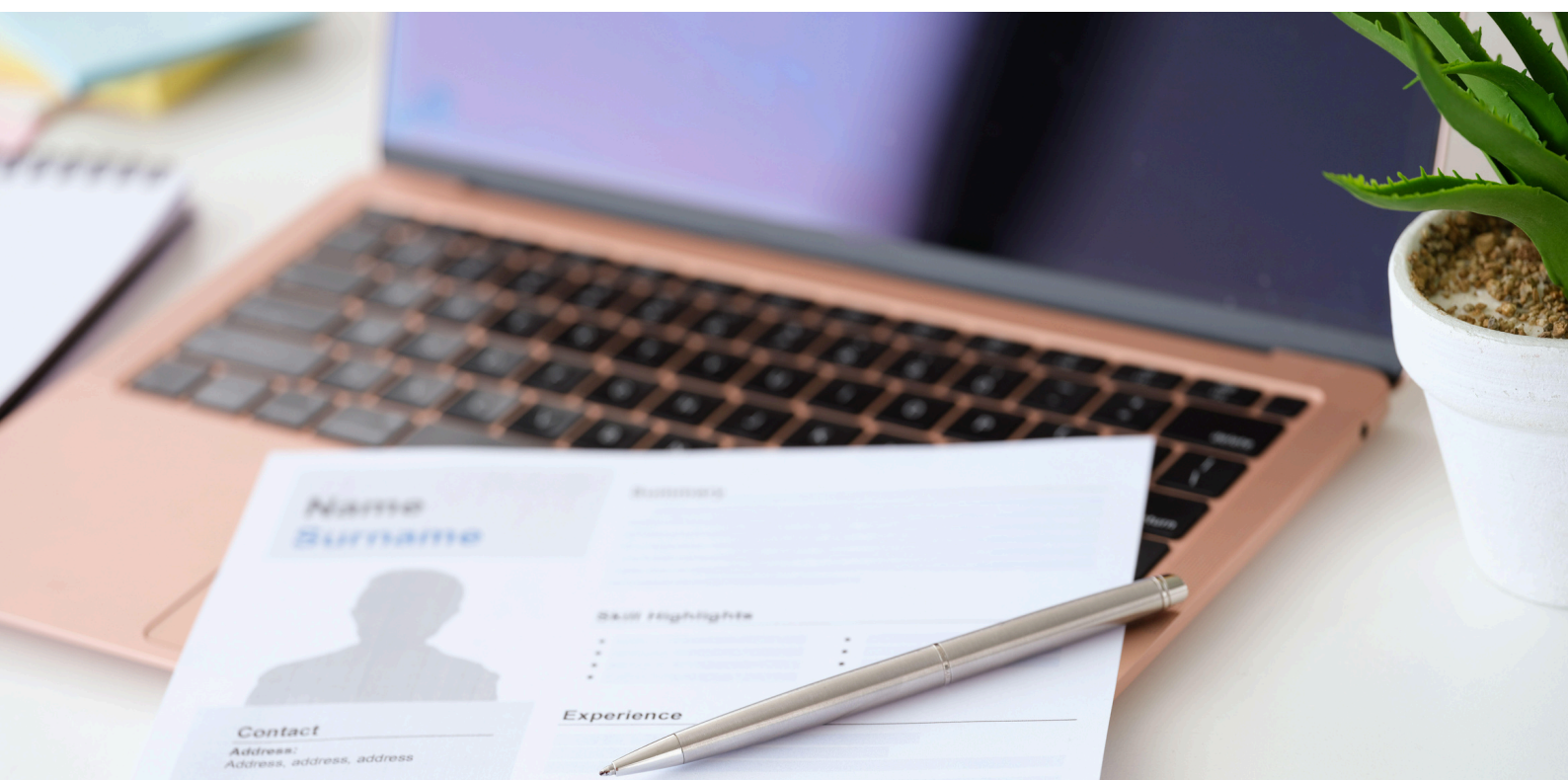
¿Cómo presentarla?:

- Incluye tus últimos 4–5 trabajos más relevantes.
- Para cada puesto, agrega logros o responsabilidades claves, usando viñetas o bullet points.
- Cada punto debe iniciar con un verbo de acción que refleje claramente tu contribución (“Coordino”, “Desarrollo”, “Lidero”, “Gestiono”)
- Incorpora palabras claves o términos que hayas detectado en descripciones de trabajos similares; esto ayudará a que tu CV sea más fácilmente encontrado por reclutadores.

Educación e idiomas

- Incluye tus títulos universitarios y posgrados. El secundario solo si no tienes estudios superiores.
- Detalla nombre de la carrera, universidad y años de cursado.
- Para idiomas, indica tu nivel de competencia: básico, intermedio, avanzado o nativo. Evita los gráficos de escalas.

Tip: Este apartado respalda tu perfil profesional y agrega credibilidad.



Habilidades y conocimientos técnicos

- Lista herramientas, metodologías o tecnologías que sean relevantes y competitivas en tu área de expertise.
- Pueden ser programas de software, bases de datos, metodologías de trabajo, lenguajes de programación o cualquier skill que te destaque en el mercado.

Tip: Prioriza aquellas habilidades que sean valoradas en los roles que buscas y que realmente domines.

Te comparto un ejemplo de CV claro, estructurado y fácil de leer.

Observá cómo la información está organizada de manera simple, destacando los elementos más importantes: datos de contacto, resumen profesional, experiencia, formación y habilidades.

**VICTORIA
RODRÍGUEZ**

RESUMEN PROFESIONAL

Apasionada de las lenguas y culturas extranjeras, con un profundo deseo de iniciar una carrera como traductora. Persona organizada y meticulosa, con actitud positiva y atenta a los detalles. Excelente capacidad de redacción, lectura y comprensión. Cumplimiento puntual de los plazos de entrega.

EXPERIENCIA

Asociación deportiva Kommit, Lloret de Mar, Mar. 2023 - Abr. 2023
Intérprete

- Realización de interpretaciones en simultáneo (de español a inglés y de inglés a español) en eventos y torneos deportivos
- Investigación de la terminología específica del sector

Ediciones Carena, Barcelona, Sept. 2022 - En. 2023
Asistente Editorial

- Corrección, edición y maquetación de contenido para su publicación en diversos soportes
- Gestión y actualización de la página web de la empresa

Instituto Cervantes, Lisboa, Mar. 2022 - Jul. 2022
Becaria

- Apoyo a los profesores de Idiomas en la preparación de las clases
- Realización de traducciones de documentos, folletos, programas y manuales de español a portugués y de portugués a español

FORMACIÓN ACADÉMICA

Mayo 2020
Grado en Traducción e Interpretación (Inglés y portugués)
Universidad de Barcelona - UB, Barcelona
Proyecto Erasmus, Facultad de Letras, ULisboa, Sep. 2018- Jun. 2019

IDIOMAS

- Español nativo
- Portugués C1
- Inglés B2



CONTACTO

Barcelona, España
(+34) 555 55 55 55
ejemplo@ejemplo.es

APTITUDES

- REVISIÓN Y CORRECCIÓN
- INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA
- TRABAJO EN EQUIPO
- GESTIÓN DE MEMORIAS DE TRADUCCIÓN
- EXPERIENCIA CON TRADOS
- CREACIÓN DE GLOSARIOS
- NOCIONES DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN
- ESPAÑOL>INGLÉS
INGLÉS>ESPAÑOL
- ESPAÑOL>PORTUGUÉS
PORTUGUÉS>ESPAÑOL

LINKEDIN: TU PRESENCIA PROFESIONAL DIGITAL

LinkedIn es mucho más que un CV online: es tu espacio para contar tu historia profesional, conectar con otros y atraer oportunidades alineadas con tus valores.

¿Qué es LinkedIn?

LinkedIn es una plataforma profesional digital donde puedes mostrar tu trayectoria, habilidades y logros, interactuar con otros profesionales y construir tu marca personal.

No solo sirve para buscar empleo, sino también para:

- Dar visibilidad a tu trabajo y proyectos.
- Aprender de otros profesionales y tendencias de tu sector.
- Crear relaciones auténticas que pueden abrir puertas a oportunidades laborales o colaboraciones.

Para qué sirve en tu búsqueda laboral

- Networking consciente: conecta con personas que compartan tus intereses y valores.
- Atracción de oportunidades: un perfil completo y coherente con tu propósito aumenta la probabilidad de ser contactado por reclutadores o colaboradores.
- Reflejar tu historia: tu perfil no solo enumera puestos: cuenta cómo has crecido, qué has aprendido y qué puedes aportar.
- Marca profesional auténtica: permite mostrar tus motivaciones, aprendizajes y estilo profesional.
- LinkedIn también puede convertirse en una gran herramienta de benchmarking profesional (observar, analizar y aprender de otros profesionales de tu sector o de los perfiles que hoy ocupan los puestos a los que te gustaría llegar).

Antes de actualizar tu LinkedIn, pregúntate:

- ¿Mi perfil refleja quién soy y lo que me importa profesionalmente?
- ¿Muestra mis fortalezas y logros de manera auténtica?
- ¿Está alineado con el tipo de oportunidades que busco?

Tip: Piensa en LinkedIn como tu "historia profesional viva" que evoluciona a medida que creces.



1. Foto profesional

- Tu foto es la primera impresión de tu perfil: elige una imagen clara, profesional y cercana.
- Debe reflejar tu estilo y personalidad, transmitiendo confianza y cercanía.
- Evita fotos informales o recortadas; un fondo neutro funciona mejor.

2. Título profesional

- Es la frase que resume tu experiencia y tu objetivo profesional.
- Debe ser clara y mostrar tu propuesta de valor de forma breve.
- Incluye palabras clave estratégicas que conecten tu experiencia con los roles que buscas.

Ejemplo:

- Si eres arquitecta y buscas roles en diseño sostenible:
"Arquitecta especializada en diseño sostenible | Proyectos de innovación y eficiencia energética"
- Si eres contadora pero quieres moverte a análisis estratégico:
"Contadora con enfoque en análisis financiero estratégico | Optimización y toma de decisiones"

Tip: Piensa en tu título como un gancho profesional que atraiga a quienes revisen tu perfil, tanto reclutadores como colaboradores.

3. Palabras clave estratégicas (Keywords)

- Son términos que resumen aspectos relevantes de tu experiencia y que aparecen en los puestos o perfiles que te interesan.
- Permiten que tu perfil sea visible en búsquedas de reclutadores y reflejen tu propuesta de valor.

Puedes usarlas en: el titular "Acerca de", en la experiencia laboral, en las habilidades

Tip: Elige keywords relevantes para el rol que quieres, no solo para tu puesto actual. Esto ayuda a mostrar tu orientación hacia tu objetivo profesional.

4. Acerca de....

- Amplía tu resumen profesional del CV, incluyendo motivaciones, aprendizajes y objetivos.
- Inserta tus keywords estratégicas de manera natural.
- Muestra tu estilo, tu personalidad y cómo aportas valor.

5. Experiencia profesional

- Ordena de lo más reciente a lo menos reciente.
- Destaca logros y responsabilidades clave usando verbos de acción.
- Integra keywords estratégicas que reflejen tu objetivo profesional.
- Mantén claridad y legibilidad: bullets cortos o párrafos breves.

6. Educación e idiomas

- Mantén la información de tu CV: títulos, instituciones, años cursados.
- Indica el nivel de tus idiomas: básico, intermedio, avanzado, nativo.

7. Estrategia final

- Tu perfil debe transmitir quién eres, tu historia profesional y tus objetivos.
- Mantén la coherencia entre tu CV y tu LinkedIn.
- Conecta y comparte contenido que refleje tu estilo y valores.
- Actualiza regularmente para reflejar tu crecimiento y logros.

Al llegar al final de esta guía, quiero invitarte a mirar tu trayectoria con otra mirada: la de quien reconoce su propio valor y su capacidad de crecer.

Tu CV y tu LinkedIn son herramientas poderosas, pero lo que realmente marca la diferencia es cómo cuentas tu historia y cómo te presentas al mundo.

Recuerda que no se trata solo de postularte a puestos, sino de construir una narrativa profesional que refleje quién eres, lo que te apasiona y cómo aportas valor. Cada logro, cada aprendizaje, cada proyecto es parte de esa historia, y merece ser contado de manera auténtica.

Este proceso es también un viaje de autoconocimiento: cada ajuste, cada palabra clave que eliges, cada conexión que estableces, te acerca un paso más a oportunidades que realmente resuenen contigo. No tengas prisa: el camino de tu carrera es tuyo, y cada acción que hagas hoy construye tu futuro profesional.

Tu camino profesional es único.

Esta guía es solo el primer paso para que te apropiés de tu historia. Recuerda que un CV o un perfil de LinkedIn son herramientas, pero el valor real lo pones vos cada vez que compartís tu experiencia con autenticidad.

No busques encajar en cualquier lugar; busca el lugar donde tu aporte sea valorado y donde tus valores se sientan en casa.

¡Es momento de pasar a la acción!

Victoria Barrios
Coaching Humanizado

